

# SWISSARTEXPO 2020

## INFORMAZIONI PER L'ESPOSITORE

- [Come funziona la registrazione](#)
- [Lista dei prezzi](#)
- [Appendimento di opere d'arte](#)
- [Etichettatura e codice QR](#)
- [Vendita di opere d'arte](#)
- [Allestimento/smontaggio, trasporto](#)
- [Catalogo personale](#)
- [Collegamento WEB](#)
- [Pacchetto Marketing](#)
- [Apertura della mostra](#)
- [Artparty, sabato 22 agosto 2020](#)
- [Possibilità di aperitivi personali](#)
- [Assicurazioni](#)
- [Dati di contatto](#)

Su tutti i prezzi c'è un ulteriore 7,7% di IVA svizzera, se non diversamente specificato!

# Come funziona la registrazione

---

SWISSARTEXPO è una mostra curata. Tutti gli artisti devono passare attraverso la procedura di registrazione e il Comitato Creativo deciderà se saranno accettati per la mostra.

Gli artisti possono registrarsi sul sito web [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com) utilizzando il modulo di registrazione online. In caso di accettazione da parte del Comitato Creativo vi verrà addebitato il prezzo totale del vostro spazio prenotato, il periodo di pagamento è di 30 giorni.

Il Comitato Creativo ha il compito di allestire una mostra diversificata e variegata con diversi stili artistici. Tutti gli artisti sono i benvenuti, indipendentemente da dove si trovano nella loro carriera artistica. L'attenzione è rivolta alle opere d'arte e non alla carriera o alla formazione degli artisti.

Tre immagini di opere d'arte devono essere caricate al momento della registrazione. Queste immagini dovrebbero aiutare il Comitato Creativo ad avere una visione d'insieme dell'artista e della sua arte. Queste immagini non devono necessariamente essere esposte alla mostra, ma devono rappresentare lo stile delle opere d'arte da esporre. Entro il 15 maggio 2020, deve essere presentata una proposta per un piano di appendimento, che sarà discusso con il Comitato Creativo. Il piano di sospensione deve essere definitivo entro il 29 maggio 2020, dopodiché non sarà possibile apportare ulteriori modifiche. Ci impegniamo a fornire la migliore consulenza possibile agli artisti. Lo scopo di questi piani di sospensione non è quello di criticare le opere d'arte, ma soprattutto di evitare di sovrastare le pareti, il che è molto controproducente per gli artisti. Vedi anche qui i dettagli per l'attaccatura

# Lista dei prezzi

Le pareti espositive partono da un prezzo al metro espositivo di CHF 500.- e devono essere sempre prenotate a scaglioni di 2 metri. Due metri espositivi corrispondono a una parete espositiva. Se sono stati prenotati 8 metri, l'artista riceverà un proprio spazio espositivo all'interno della mostra. [\(vedi visualizzazione della mostra\)](#)

Ci sono le seguenti possibilità:

2 metri espositivi    à CHF 500 = CHF 1'000  
 4 metri espositivi    à CHF 500 = CHF 2'000  
 6 metri espositivi    à CHF 500 = CHF 3'000  
 8 metri espositivi    à CHF 500 = CHF 4'000  
 10 metri espositivi    à CHF 500 = CHF 5'000  
 12 metri espositivi    à CHF 500 = CHF 6'000  
 etc...

Spazio espositivo speciale per opere d'arte di grandi dimensioni (a partire da circa 1,60 milioni) CHF 1500.- per carrello espositivo [\(vedi foto\)](#)  
 Per i luoghi della scultura siamo lieti di farvi un'offerta

Si prega di notare che questi sono METRI DI ESPOSIZIONE e non metri quadrati! Altre mostre calcolano sempre in metri quadrati, ma noi calcoliamo in METRI DI ESPOSIZIONE, questo ti dà un'opportunità migliore e più flessibile per mostrare la tua arte! La mostra è progettata con pareti espositive classiche come nei musei. Questo dà più spazio alle opere d'arte, soprattutto con pochi metri di spazio espositivo. Le pareti sono alte 2 metri e si trovano a circa 40 cm dal pavimento.

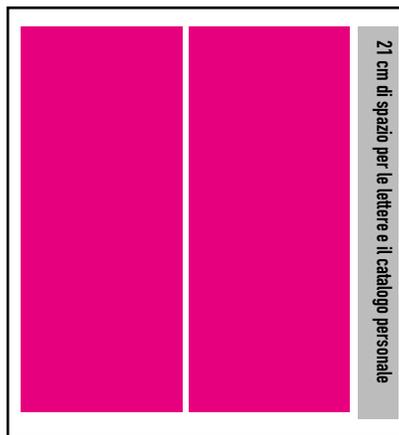
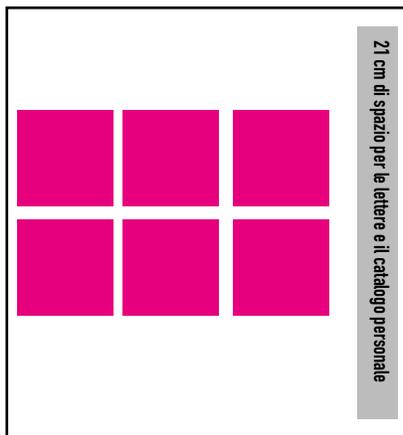
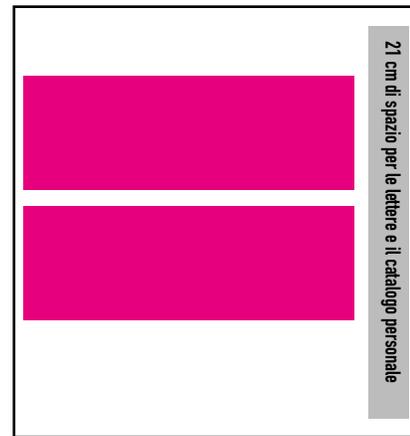
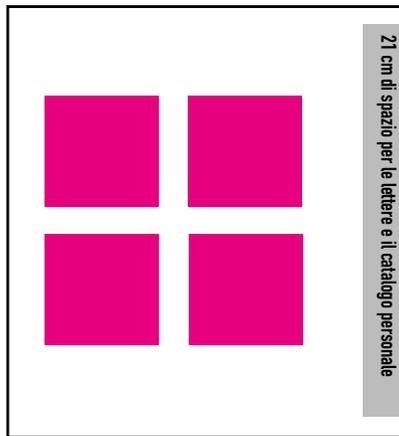
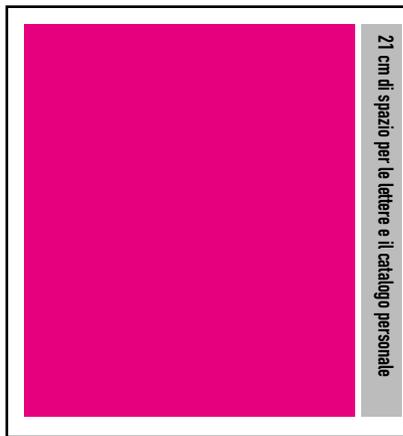
Oltre ai costi del contatore, addebitiamo CHF 150.- per il vostro catalogo d'arte personale (per maggiori dettagli sul vostro catalogo personale qui) e CHF 150.- per l'etichettatura e il personale di vendita fornito.

Abbiamo creato posti speciali per opere d'arte di grandi dimensioni. C'è la possibilità di esporre queste opere d'arte su speciali carrelli espositivi di grandi dimensioni con il miglior posizionamento. Il prezzo di un carrello per opere d'arte è indicato sopra.

Volete esporre una scultura? Vi preghiamo di contattarci, ci sono diverse possibilità per il posizionamento delle sculture. A seconda delle dimensioni della vostra scultura, saremo lieti di preparare per voi un'offerta personale.

# Appendimento di opere d'arte

Sono possibili le seguenti appendimenti:



Questi sono esempi di Appendimenti. È importante che tutte le immagini possano sempre essere posizionate all'altezza degli occhi. Le serie possono anche essere appese l'una sotto l'altra, purché si ottenga un'immagine uniforme per lo spettatore. Non si accettano arazzi, dove i quadri sono appesi, ad esempio all'altezza del ginocchio o quando la parete è affollata. Siamo consapevoli del fatto che gli artisti vogliono sempre mostrare il maggior numero possibile di quadri, ma spesso è molto controproducente non lasciare spazio sufficiente per l'immagine individuale. Gli artisti hanno la possibilità di presentare altre opere d'arte con il loro catalogo personale.

Se avete un'idea speciale per la vostra impiccagione, saremo lieti di recensirla. A partire dal 1° marzo, i piani di appendimento saranno chiariti con gli artisti in dettaglio. Il piano di appendimento deve essere approvato anche dal Comitato Creativo.

# Appendimento di opere d'arte

Ci impegniamo per una mostra di alta qualità, quindi tutte le opere d'arte dovrebbero essere incorniciate. Se un'opera d'arte deve essere incorniciata o meno è una questione molto discussa. La nostra esperienza dimostra che una cornice valorizza enormemente un'opera d'arte. L'esperienza ci mostra anche che le opere d'arte incorniciate sono più vendute! Una semplice cornice per ombreggiatura non costa molto e di solito può essere installata da soli. I costi del telaio possono essere aggiunti al prezzo di vendita. Le foto di grandi dimensioni e le fotografie come le stampe in galleria di solito non hanno bisogno di una cornice. Se un artista vuole mostrare le sue opere d'arte senza cornice, questo deve essere giustificato. Se le opere d'arte non incorniciate non sono assolutamente dritte e solide alla parete, devono essere appese di nuovo! Il comitato locale di approvazione è molto severo e non fa eccezioni. Non ci sono rimborsi per le opere d'arte che devono essere rimosse!



# Etichettatura e codice QR

Tutte le pareti della mostra sono etichettate con il nome dell'artista, il nome dell'opera d'arte, la tecnica, le dimensioni dei quadri e il prezzo di vendita. Oltre a questa iscrizione, avete a vostra disposizione due codici QR.

## Cosa sono i codici QR?

Il nome ufficiale dei cubi in bianco e nero è QR-Codes, abbreviazione di Quick Response. Essi sono correlati ai codici a barre sulla confezione del prodotto. Qualsiasi informazione può essere incorporata nei codici QR.

## Questo è l'aspetto di un codice QR:



## A cosa serve questo codice QR?

Tutti i visitatori della mostra potranno scansionare questo codice QR con l'applicazione espositiva o con una normale fotocamera del telefono cellulare. Questo QR code porterà i visitatori direttamente sul sito web dell'artista e i visitatori potranno vedere un video dell'artista. Ci sarà la possibilità di due codici QR per ogni iscrizione.

## Cosa devo fare esattamente per questi codici QR?

Tu come artista devi darci l'URL esatto del tuo sito web, che verrà utilizzato per il primo codice QR. Per il secondo codice QR puoi inviarcì un video di te stesso. È possibile produrre questo video in due modi: Lasci che qualcuno ti filmi con il tuo cellulare mentre ti trovi di fronte ad una delle tue opere d'arte e spieghi qual è la tua motivazione, ispirazione o tecnica. A seconda di ciò che è importante per te e di ciò che il visitatore dovrebbe sperimentare. O forse avete già avuto un video professionale fatto di voi, allora potete anche inviarcelo via wetransfer ([wetransfer.com](http://wetransfer.com) gratuitamente).

# Vendita di opere d'arte

---

## Come funziona la vendita di opere d'arte?

Diversi assistenti saranno presenti in tutta l'area di vendita durante l'orario di apertura. Se un assistente vede che un visitatore è interessato ad un'opera d'arte, chiamerà immediatamente un venditore professionista che promuoverà attivamente la vendita delle vostre opere d'arte e fornirà ulteriori informazioni sulla vostra opera d'arte.

## SWISSARTEXPO prende una commissione?

No, SWISSARTEXPO non accetta alcuna commissione su una vendita. L'acquirente ha la possibilità di pagare l'opera d'arte con carta di credito, Maestro Card, Paypal o in contanti. La vendita in fattura non è possibile. L'artista riceve il 100% del reddito. In concreto, ciò significa che riceve esattamente l'importo che SWISSARTEXPO ha ricevuto dopo aver detratto la tassa della carta di credito o Paypal. Normalmente, le commissioni della carta di credito e di Paypal ammontano a circa il 2,5% del prezzo di vendita, a seconda della società della carta di credito e del paese di origine dell'acquirente. In caso di pagamento in contanti l'artista riceve l'intero importo.

## Quanto tempo ci vuole perché l'artista riceva il suo credito dopo la vendita?

L'artista riceve il suo credito residuo entro 2-3 settimane dalla fine di SWISSARTEXPO. In caso di vendita vi contatteremo immediatamente. In seguito potete inviarci le vostre coordinate bancarie. Riceverete il vostro credito tramite bonifico bancario. Non sono possibili pagamenti in contanti.

# Allestimento/smontaggio, trasporto

È possibile prenotare un pacchetto di allestimento/smontaggio e trasporto, oppure organizzare tutto da soli.

Questo è il modo in cui funziona se si vuole organizzare tutto da soli:

L'appendere le vostre opere alla parete della vostra mostra è possibile giovedì 20 agosto 2020 dalle ore 9:00 - 15:00. Vi chiediamo di lasciare tempo sufficiente per avere tutte le opere pronte per le 15:00.

Lo smontaggio della vostra parete espositiva è possibile lunedì 24 agosto 2020 dalle 21:00 alle 24:00.

**IMPORTANTE!** Vorremmo attirare la vostra attenzione sui seguenti dettagli:

È possibile raggiungere la stazione centrale di Zurigo in auto, ma ci sono solo pochi posti auto, per lo più occupati. SWISSARTEXPO non dispone di parcheggi propri! Potete caricare e scaricare le vostre foto (15 minuti) e poi allontanarvi di nuovo per evitare multe. Vi raccomandiamo quindi di portare con voi un ulteriore autista, che può portare via l'auto dopo lo scarico.

Ogni sospensione sarà controllata dal nostro personale locale di SWISSARTEXPO e deve corrispondere 1:1 al piano di sospensione presentato e accettato dal Comitato Creativo.

Questo è il modo in cui funziona quando si prenota il pacchetto allestimento / smontaggio, trasporto

Creiamo un piano di appendimento per voi. Potete inviarci una selezione delle vostre foto tramite wetransfer (wetransfer.com). Sulla base di questi dati prepareremo una proposta per voi.

Le vostre opere saranno portate nel nostro magazzino di Lucerna prima della SWISSARTEXPO. L'indirizzo è il seguente:

SWISSARTEXPO Lager  
Grasweg 20  
6222 Gunzwil  
Lucerna/Svizzera

o organizziamo il trasporto per voi. Abbiamo un accordo speciale sui prezzi con DHL e possiamo organizzare il trasporto a prezzi ragionevoli. Possiamo farvi un'offerta in anticipo per i costi di trasporto.

Prenderemo la vostra opera d'arte dal magazzino di Gunzwil a SWISSARTEXPO e la appenderemo lì per voi. Alla fine di SWISSARTEXPO riporteremo la vostra opera d'arte a Gunzwil, dove potrete ritirarla, oppure ve la rispediremo indietro.

Le spese di montaggio/smottaggio e trasporto del pacchetto ammontano a CHF 500.-, escluse le spese di trasporto.

Se prenotate questo pacchetto, le opere d'arte devono arrivare nel nostro magazzino SWISSARTEXPO al più tardi entro il 31 luglio 2020.



# Catalogo personale

---

Per ogni artista verrà realizzato un catalogo personale con le dimensioni 21x21cm. Il vostro pacchetto include 10 cataloghi con 12 pagine. Sei libero di scegliere quali opere d'arte vuoi esporre nel tuo catalogo. Il catalogo sarà strutturato come segue:

- Paggio 1 = Frontespizio
- Paggio 2 = Coperchio lato anteriore interno (non stampabile)
- Paggio 3 = La tua dichiarazione d'artista
- Paggio 4 = La tua opera d'arte
- Paggio 5 = La tua opera d'arte
- Paggio 6 = La tua opera d'arte
- Paggio 7 = La tua opera d'arte
- Paggio 8 = La tua opera d'arte
- Paggio 9 = La tua opera d'arte
- Paggio 10 = Impressum
- Paggio 11 = Coperchio posteriore / interno (non stampabile)
- Paggio 12 = Copertina posteriore

Il vostro catalogo riceve anche un numero ISBN e può quindi essere ordinato in tutte le librerie del mondo. Il catalogo può essere ordinato anche attraverso il negozio online ARTBOX.PUBLISH o Amazon.com.

I cataloghi d'arte sono prodotti con una speciale stampante che garantisce un'ottima qualità di stampa. Tuttavia, la qualità di stampa può essere buona solo se anche le foto delle opere d'arte sono di alta qualità. Abbiamo assolutamente bisogno di foto delle vostre opere d'arte con una risoluzione di 300dpi e in modalità colore CMYK! Solo così possiamo garantire una buona qualità. Per le immagini in modalità RGB, non possiamo garantire che non ci saranno differenze di colore nella stampa. Prima della stampa vi invieremo un esempio del vostro catalogo in formato PDF per la visualizzazione via e-mail. Il catalogo non verrà stampato fino a quando non ci avrai dato il „Buono da stampare“. Anche qui è importante: se ci inviate le immagini in modalità RGB, non noterete differenze di colore nell'anteprima, queste si verificheranno solo durante la stampa, perché ogni stampante stampa in modalità CMYK! Se non siete in grado di convertire da soli le vostre immagini in modalità CMYK, possiamo ordinarlo al nostro grafico al prezzo di costo di CHF 50.-.

# Catalogo personale

---

Alla SWISSARTEXPO presenteremo una copia del vostro catalogo alla vostra parete espositiva e lo metteremo in vendita. [Qui potete leggere la vostra partecipazione alla vendita dei cataloghi.](#)

Naturalmente, avete anche la possibilità di avere un catalogo più ampio. Se volete informarvi in anticipo, potete trovare tutti i dettagli sul sito web [www.artboxpublish.com](http://www.artboxpublish.com). Puoi comporre il tuo catalogo a tuo piacimento, attraverso il tuo pacchetto SWISSARTEXPO hai un credito di 189 Euro, che ti verrà accreditato.

Esempio Volete ordinare un catalogo di 16 pagine 20 volte al prezzo di € 219. Con il suo credito di € 189.- sarebbe ancora in questo caso € 30.-.

Dopo l'iscrizione a SWISSARTEXPO, vi informeremo dettagliatamente su come funziona l'intero processo di ordinazione e la consegna dei dati.

I cataloghi spediti all'estero sono soggetti all'IVA dello 0%, poiché si tratta di un'esportazione.

Il termine ultimo per ordinare il catalogo è il 26 giugno 2020.



# Collegamento WEB

---

**Sito web:**

Sul sito web di SWISSARTEXPO verrete mostrati come artista espositore e collegati direttamente al vostro sito web, in modo che tutti i visitatori del sito web possano trovarvi immediatamente.

[www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)

# Pacchetto Marketing



Offriamo ad ogni artista espositore un pacchetto di marketing aggiuntivo alle seguenti condizioni:

Che cosa include questo pacchetto marketing?

Vi presentiamo la vostra arte per 1 anno attraverso ARTBOX.GALLERY su ARTSY ([www.artsy.net](http://www.artsy.net)). Dopo Christie's e prima di Sothebys, ARTSY è la seconda piattaforma artistica più grande del mondo con oltre 1 milione di acquirenti d'arte registrati. Puoi registrare 5 opere d'arte a tua scelta. Se doveste vendere una di queste opere d'arte durante quest'anno, la marcheremo come vendita su ARTSY, ma la mostreremo ancora di più. Questo offre ai clienti interessati e ai potenziali acquirenti un'ampia panoramica della vostra arte.

Creeremo per voi un comunicato stampa che sarà pubblicato da noi. A seconda della lingua, in tedesco su Presstext o in tutte le altre lingue su Newsfox. Su Presstext potete raggiungere tutti i paesi di lingua tedesca, su Newsfox tutti i paesi sono rappresentati in tutto il mondo. Naturalmente vi invieremo il comunicato stampa in anticipo!

Presenteremo in particolare la vostra arte sui nostri canali di social media (Facebook e Instagram). Anche questi post vi saranno inviati in anticipo per l'accettazione.

Il pacchetto marketing comprende 5 foto professionali della vostra arte durante la SWISSARTEXPO più 5 foto generali della mostra. Le foto saranno scattate durante l'orario di apertura ufficiale, per cui riceverete foto che mostrano come i visitatori vedono le vostre opere d'arte. Dopo lo SWISSARTEXPO, le foto vi saranno inviate in formato digitale tramite wetransfer. Le foto sono a vostra disposizione gratuitamente, potete utilizzarle liberamente.

Qui trovate una spiegazione dettagliata e una panoramica del pacchetto marketing.

Il pacchetto marketing costa CHF 480.



# Apertura della mostra

---

La mostra sarà inaugurata giovedì 20 agosto 2020 alle ore 18.00.

Non ci sarà alcuna cerimonia ufficiale di apertura! La sera dell'inaugurazione organizzeremo un aperitivo per gli artisti alle 19.00. Ogni artista può portare un accompagnatore a questo aperitivo. Nessun cliente, famiglia o amici dovrebbe essere invitato a questa serata. I clienti, la famiglia e gli amici possono essere invitati alla ART PARTY sabato 22 agosto 2020, e ci sarà anche un programma speciale di supporto per questa sera.



# Artparty, sabato 22 agosto 2020

---

Non ci sarà alcun vernissage il primo giorno della mostra. Affinché tutti gli ospiti possano arrivare senza problemi, stiamo organizzando una grande ART PARTY sabato 22 agosto 2020. SWISSARTEXPO invita a questo evento anche collezionisti d'arte selezionati e amanti dell'arte.

L'ART PARTY inizia alle 18:30. Come artista espositore potete ordinare un numero illimitato di biglietti per i vostri amici / familiari e clienti.

Il programma di sostegno dell'ART PARTY sarà annunciato il 1° luglio 2020.

# Possibilità di aperitivi personali

---

Hai una famiglia numerosa o una clientela numerosa? Saremo lieti di organizzare per voi un aperitivo su misura. Su richiesta con una visita guidata attraverso lo SWISSARTEXPO e una spiegazione speciale delle vostre opere d'arte! Questi aperitivi possono essere organizzati anche per piccoli gruppi.

Se siete interessati, contattateci, saremo lieti di consigliarvi e aiutarvi a trovare la soluzione migliore per il vostro budget!

Potete contattarci via e-mail all'indirizzo [office@swissartexpo.com](mailto:office@swissartexpo.com) o per telefono al numero +41 79 788 02 02.

## Le vostre opere d'arte sono assicurate come segue:

Se avete prenotato il pacchetto di trasporto, le vostre opere d'arte sono assicurate dalla collezione a casa vostra, sul posto alla mostra e fino alla restituzione. Se non avete prenotato un pacchetto di trasporto, le opere d'arte sono assicurate a partire dal momento in cui la vostra esposizione allo SWISSARTEXPO è stata da noi accettata.

## Come sono assicurate le tue opere d'arte?

Le vostre opere d'arte sono assicurate nella somma che un esperto d'arte fisserebbe il prezzo della vostra arte nel mercato internazionale dell'arte. In termini concreti questo significa: se la vostra opera d'arte è danneggiata, un esperto artistico ufficiale della compagnia di assicurazione valuterà l'opera d'arte. Questa stima si basa sulle vendite della vostra opera d'arte nel passato. Se non avete venduto opere d'arte in passato, l'esperto farà una stima del costo di opere d'arte comparabili sul mercato dell'arte. Questo significa: se sei un artista sconosciuto e vuoi vendere le tue opere d'arte ad un prezzo gonfiato, l'assicurazione coprirà solo l'effettivo prezzo normale del mercato dell'arte di oggi.

Un esempio: Volete vendere le vostre opere d'arte al prezzo di CHF 100'000.-, ma non avete mai venduto un'opera d'arte e opere d'arte simili sono vendute sul mercato dell'arte al prezzo di CHF 5'000.-, la somma assicurata è di soli CHF 5'000.-! Con prezzi ragionevoli e normali, non sarà un problema proteggere completamente le vostre opere d'arte! L'assicurazione prescrive questa pratica! Le vostre opere d'arte sono assicurate contro danni e furto.

# Dati di contatto

In questo modo potete contattarci:

I nostri indirizzi:

Indirizzo postale: SWISSARTEXPO di ARTBOX.GROUPS GmbH, casella postale 3533, 6303 Zugo, Svizzera.

Indirizzo del magazzino: SWISSARTEXPO Lager, Grasweg 20, 6222 Gunzwil, Svizzera.

Indirizzo della mostra: SWISSARTEXPO, Event Hall Stazione centrale di Zurigo, 8001 Zurigo, Svizzera

Email: [office@swissartexpo.com](mailto:office@swissartexpo.com)

Telefono: +41 79 788 02 02

Sito web: [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)

I responsabili:

Patricia Zenklusen  
Jenny-Rose Zenklusen  
Dennys Zenklusen  
Ekaterina Satalkina  
Viola Kritzer

Direzione esecutiva  
Marketing / Comunicazione  
Sponsoring / Events  
Cataloghi/ Organizzazione  
Supporto artista / Organizzazione