

SWISSARTEXPO 2020

INFORMATIONS EXPOSANTS

- [Comment fonctionne l'enregistrement](#)
- [Liste de prix](#)
- [Accrochage des œuvres d'art](#)
- [Étiquetage et code QR](#)
- [Vente d'œuvres d'art](#)
- [Montage/démontage, transport](#)
- [Catalogue d'art personnel](#)
- [Liens WEB](#)
- [Marketing Package](#)
- [Ouverture de l'exposition](#)
- [Artparty, samedi 22 août 2020](#)
- [Possibilité d'apéritifs personnels](#)
- [Assurances](#)
- [Coordonnées de contact](#)

Sur tous les prix, il y a une TVA suisse supplémentaire de 7.7%, sauf indication contraire !

Comment fonctionne l'enregistrement?

La SWISSARTEXPO est une exposition curative. Tous les artistes doivent passer par le processus d'inscription et le Comité de Créativité décidera s'ils seront acceptés pour l'exposition.

En tant qu'artiste, vous pouvez vous inscrire via le site web www.swissartexpo.com en utilisant le formulaire d'inscription en ligne. En cas d'acceptation par le Comité de Créativité, le prix total de l'espace réservé vous sera facturé, le délai de paiement est de 30 jours.

Le Comité de Créativité a pour tâche de mettre sur pied une exposition diversifiée et variée avec différents styles artistiques. Tous les artistes sont les bienvenus, peu importe où ils se trouvent dans leur carrière d'artistes. L'accent est mis sur les œuvres d'art et non sur la carrière ou l'éducation des artistes.

Trois photos d'œuvres d'art doivent être téléchargées lors de l'inscription. Ces photos devraient aider le Comité de création à avoir une vue d'ensemble de l'artiste et de son art. Ces images ne doivent pas nécessairement être montrées à l'exposition, mais doivent représenter le style des œuvres d'art qui seront exposées. Le 15 mai 2020 au plus tard, une proposition de plan d'accrochage doit être soumise, qui sera discutée avec le Comité de Créativité. Le plan d'accrochage doit être définitif pour le 29 mai 2020, après quoi aucun autre changement ne pourra être apporté. Nous nous engageons à fournir les meilleurs conseils possibles aux artistes. Le but de ces plans d'accrochage n'est pas de critiquer les œuvres d'art, mais surtout d'éviter de surplomber les murs, ce qui est très contre-productif pour les artistes. Voir aussi ici les détails de l'accrochage

Liste de prix

Les murs d'exposition commencent à partir d'un prix du mètre d'exposition de CHF 500 et doivent toujours être réservés par tranches de 2 mètres. Deux mètres d'exposition correspondent à un mur d'exposition. Si 8 mètres sont réservés, l'artiste recevra sa propre boîte d'exposition dans l'exposition. ([voir visualisation de l'exposition](#))

Il existe les possibilités suivantes :

2 mètres d'exposition	à CHF 500 = CHF 1'000
4 mètres d'exposition	à CHF 500 = CHF 2'000
6 mètres d'exposition	à CHF 500 = CHF 3'000
8 mètres d'exposition	à CHF 500 = CHF 4'000
10 mètres d'exposition	à CHF 500 = CHF 5'000
12 mètres d'exposition	à CHF 500 = CHF 6'000
etc...	

Surface d'exposition spéciale pour les très grandes œuvres d'art (à partir d'env. 1,60 m) CHF 1500.- par chariot d'exposition ([voir photo](#))

Pour les lieux de sculpture, nous sommes heureux de vous faire une offre.

Veillez noter qu'il s'agit de MÈTRES D'EXPOSITION et non de mètres carrés ! D'autres expositions calculent toujours en mètres carrés, mais nous calculons en MÈTRES D'EXPOSITION, ce qui vous donne une meilleure et plus flexible possibilité de montrer votre art ! L'exposition est conçue avec des murs d'exposition classiques, comme dans les musées. Cela donne plus d'espace pour les œuvres d'art, surtout avec seulement quelques mètres d'espace d'exposition. Les murs mesurent 2 mètres de haut et se trouvent à environ 40 cm du sol.

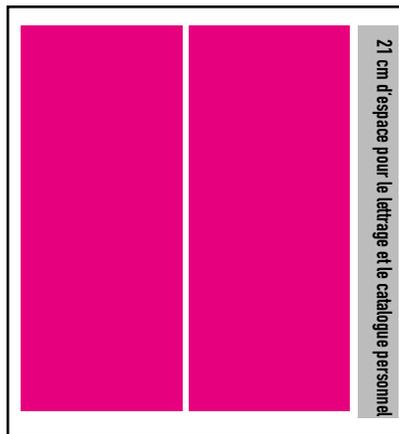
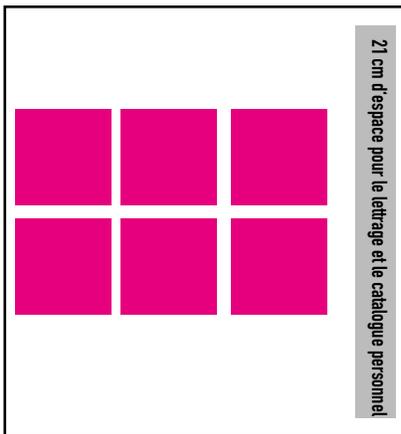
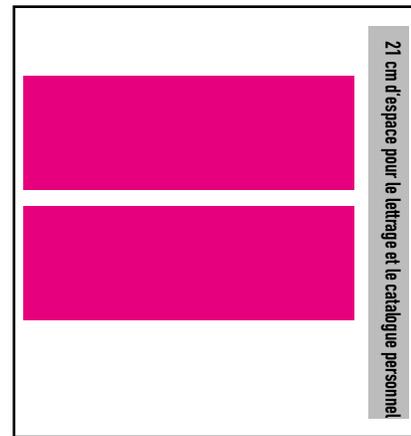
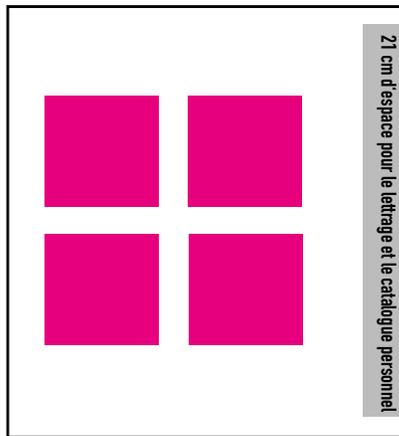
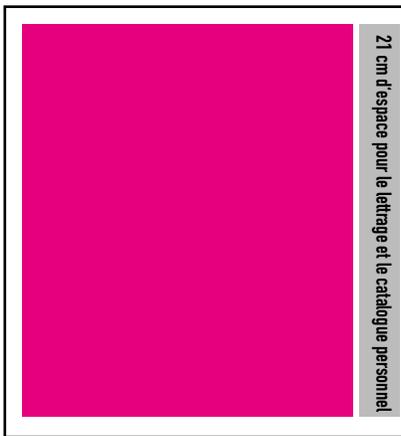
En plus des frais d'affranchissement, nous facturons CHF 150 pour votre catalogue d'art personnel (pour plus de détails sur votre catalogue personnel, cliquez ici) et CHF 150 pour l'étiquetage et le personnel de vente fourni.

Nous avons créé des lieux spéciaux pour les très grandes œuvres d'art. Il y a la possibilité d'exposer ces œuvres d'art sur des chariots d'exposition spéciaux de grande taille avec le meilleur emplacement possible. Le prix d'un chariot d'œuvres d'art est indiqué ci-dessus.

Vous souhaitez exposer une sculpture ? N'hésitez pas à nous contacter, il y a différentes possibilités pour l'emplacement des sculptures. En fonction de la taille de votre sculpture, nous nous ferons un plaisir de vous faire une offre personnalisée.

Accrochage des œuvres d'art

Les tentures suivantes sont possibles :



Ce sont des exemples de tentures. Il est important que toutes les images puissent toujours être placées à hauteur des yeux. Les séries peuvent également être accrochées l'une sous l'autre, à condition qu'il en résulte une image uniforme pour le spectateur. Les tentures ne sont pas acceptées lorsque les tableaux sont accrochés, par exemple à hauteur de genou ou lorsque le mur est surpeuplé. Nous sommes conscients que les artistes veulent toujours montrer autant d'images que possible, mais il est souvent très contre-productif de ne pas laisser assez d'espace pour l'image individuelle. Les artistes ont la possibilité de présenter d'autres œuvres d'art avec leur catalogue personnel.

Si vous avez une idée spéciale pour votre accrochage, nous serons heureux de l'étudier. A partir du 1er mars, les plans d'accrochage seront clarifiés en détail avec les artistes. Le plan d'accrochage doit également être approuvé par le comité de création.

Accrochage des œuvres d'art

Nous nous efforçons d'obtenir une exposition de haute qualité, c'est pourquoi toutes les œuvres d'art doivent être encadrées. La question de savoir si une œuvre d'art doit être encadrée ou non fait l'objet de nombreuses discussions. Notre expérience montre qu'un cadre rehausse énormément une œuvre d'art. L'expérience nous montre aussi que les œuvres encadrées se vendent mieux ! Un simple cadre d'ombrage ne coûte pas cher et peut généralement être installé par vous-même. Les coûts du cadre peuvent être ajoutés au prix de vente. Les très grandes images et les photographies comme les tirages en galerie n'ont généralement pas besoin d'un cadre. Si un artiste veut exposer ses œuvres sans cadre, il doit le justifier. Si les œuvres d'art non encadrées ne sont pas accrochées au mur de manière absolument droite et solide, elles doivent être accrochées à nouveau ! Le comité d'approbation local est très strict et ne fait aucune exception. Il n'y a aucun remboursement pour les œuvres d'art qui doivent être enlevées !



Étiquetage et code QR

Tous les murs d'exposition sont étiquetés avec le nom de l'artiste, le nom de l'œuvre d'art, la technique, la taille des tableaux et le prix de vente. En plus de cette inscription, vous disposez de deux codes QR.

Que sont les codes QR ?

Le nom officiel des codes en noir et blanc est QR-Codes, une abréviation de Quick Response. Ils sont liés aux codes à barres figurant sur l'emballage des produits. Toute information peut être intégrée dans les codes QR.

Voici à quoi ressemble un code QR :



A quoi sert ce code QR ?

Tous les visiteurs de l'exposition pourront scanner ce code QR avec l'application d'exposition ou avec un appareil photo de téléphone portable normal. Ce code QR conduira les visiteurs directement sur le site Web de l'artiste et les visiteurs pourront visionner une vidéo de l'artiste. Il y aura la possibilité d'avoir deux codes QR pour chaque inscription.

Que dois-je faire exactement pour ces codes QR ?

En tant qu'artiste, vous devez nous donner l'URL exacte de votre site web, celle-ci sera utilisée pour le premier code QR. Pour le deuxième code QR, vous pouvez nous envoyer une vidéo de vous-même. Vous pouvez produire cette vidéo de deux façons : Vous laissez quelqu'un vous filmer avec votre téléphone portable pendant que vous vous tenez devant l'une de vos œuvres d'art et expliquez quelle est votre motivation, votre inspiration ou votre technique. Selon ce qui est important pour vous et ce que le visiteur doit vivre. Ou peut-être que vous avez déjà fait faire une vidéo professionnelle de vous, alors vous pouvez aussi nous l'envoyer via wetransfer (wetransfer.com gratuitement).

Vente d'œuvres d'art

Comment fonctionne la vente d'œuvres d'art ?

Différents assistants seront présents dans toute la zone de vente pendant les heures d'ouverture. Si un assistant voit qu'un visiteur est intéressé par une œuvre d'art, il appellera immédiatement un vendeur professionnel qui promouvra activement la vente de vos œuvres d'art et fournira de plus amples informations sur votre œuvre.

Est-ce que SWISSARTEXPO prend une commission ?

Non, SWISSARTEXPO ne prend aucune commission sur une vente. L'acheteur a la possibilité de payer l'œuvre d'art par carte de crédit, carte Maestro, Paypal ou en espèces. Une vente sur facture n'est pas possible. L'artiste reçoit 100% du revenu. Concrètement, cela signifie qu'il/elle reçoit exactement le montant que SWISSARTEXPO a reçu après déduction des frais de carte de crédit ou de Paypal. Normalement, les frais de carte de crédit et Paypal sont d'environ 2,5% du prix de vente, selon la compagnie de carte de crédit et le pays d'origine de l'acheteur. En cas de paiement comptant, l'artiste reçoit le montant total.

Combien de temps faut-il à l'artiste pour recevoir son crédit après une vente ?

L'artiste reçoit son solde créditeur dans les 2-3 semaines suivant la fin du SWISSARTEXPO. En cas de vente, nous vous contacterons immédiatement. Vous pouvez ensuite nous envoyer vos coordonnées bancaires. Vous recevrez votre crédit par virement bancaire. Les paiements en espèces ne sont pas possibles.

Montage/démontage, transport

Vous pouvez réserver un package de montage/démontage et de transport, ou tout organiser vous-même.

C'est comme ça que ça marche si vous voulez tout organiser vous-même :

L'accrochage de vos œuvres sur votre mur d'exposition est possible le jeudi 20 août 2020 de 9:00 à 15:00 heures. Nous vous demandons de prévoir suffisamment de temps pour que vous ayez toutes vos œuvres d'art prêtes pour 15h00.

Le démontage de votre mur d'exposition est possible le lundi 24 août 2020 de 21h00 à 24h00.

IMPORTANT! Nous aimerions attirer votre attention sur les détails suivants :

Il est possible de se rendre à la gare centrale de Zurich en voiture, mais il n'y a que quelques places de parking, qui sont pour la plupart occupées. SWISSARTEXPO n'a pas de places de parking propres ! Vous pouvez charger et décharger vos photos (15 minutes) puis repartir en voiture pour éviter les amendes. Nous vous recommandons donc d'emmener avec vous un chauffeur supplémentaire, qui pourra emporter la voiture après le déchargement.

Chaque pendaison sera vérifiée par notre personnel local à SWISSARTEXPO et doit correspondre au plan de suspension 1:1 soumis et accepté par le Comité de Créativité.

C'est ainsi que cela fonctionne lorsque vous réservez le forfait Montage/Démontage, Transport :

Nous créons un plan d'accrochage pour vous. Vous pouvez nous envoyer une sélection de vos photos via wetransfer (wetransfer.com). Sur la base de ces données, nous vous soumettrons une proposition.

Vos œuvres d'art seront apportées à notre entrepôt de Lucerne avant le SWISSARTEXPO. L'adresse est la suivante :

SWISSARTEXPO Lager
Grasweg 20
6222 Gunzwil
Lucerne/ Suisse

ou nous organisons le transport pour vous. Nous avons un accord de prix spécial avec DHL et pouvons organiser le transport à des prix raisonnables. Nous pouvons vous faire une offre à l'avance pour les frais de transport.

Nous transporterons vos œuvres d'art de l'entrepôt de Gunzwil à SWISSARTEXPO et nous les accrocherons pour vous. A la fin de SWISSARTEXPO, nous ramènerons votre œuvre d'art à Gunzwil, où vous pourrez la récupérer, ou nous vous la renverrons.

Les frais de montage/démontage du colis de transport s'élèvent à CHF 500, frais de transport non compris.

Si vous réservez ce forfait, les œuvres d'art doivent arriver dans notre entrepôt SWISSARTEXPO au plus tard le 31 juillet 2020.

Catalogue d'art personnel



Pour chaque artiste, nous concevons un catalogue d'exposition personnel avec les dimensions 21x21 cm. Votre forfait comprend 10 catalogues de 12 pages. Vous êtes libre de choisir les œuvres d'art que vous souhaitez exposer dans votre catalogue. Le catalogue sera structuré comme suit :

- Page 1 = Page de couverture avant
- Page 2 = Côté couverture recto verso intérieur (non imprimable)
- Page 3 = Votre commentaire d'artiste
- Page 4 = Votre oeuvre d'art
- Page 5 = Votre oeuvre d'art
- Page 6 = Votre oeuvre d'art
- Page 7 = Votre oeuvre d'art
- Page 8 = Votre oeuvre d'art
- Page 9 = Votre oeuvre d'art
- Page 10 = Mentions légales
- Page 11 = Couverture verso / intérieur (non imprimable)
- Page 12 = Couverture verso

Votre catalogue recevra également un numéro ISBN et peut donc être commandé dans toutes les librairies du monde entier. Le catalogue peut également être commandé via la boutique en ligne ARTBOX.PUBLISH ou Amazon.com.

Les catalogues d'art sont produits avec une imprimante spéciale, qui fournit une très bonne qualité d'impression. Cependant, la qualité d'impression ne peut être bonne que si les photos des œuvres d'art sont également de haute qualité. Nous avons absolument besoin de photos de vos oeuvres d'art dans une résolution de 300dpi et en mode couleur CMJN ! C'est la seule façon de garantir une bonne qualité. Pour les images en mode RVB, nous ne pouvons pas garantir qu'il n'y aura pas de différence de couleur dans l'impression. Avant l'impression, nous vous enverrons un exemple de votre catalogue au format PDF pour consultation par e-mail. Le catalogue ne sera pas imprimé tant que vous ne nous aurez pas donné le „Bon à tirer“. Ici aussi, c'est important : si vous nous envoyez les photos en mode RVB, vous ne remarquerez aucune différence de couleur dans l'aperçu, cela ne se produira que lors de l'impression, car chaque imprimante imprime en mode CMYK ! Si vous ne pouvez pas convertir vous-même vos photos en mode CMJN, nous pouvons les commander auprès de notre graphiste pour le prix de CHF 50.

Catalogue d'art personnel

Nous présenterons un exemplaire de votre catalogue à SWISSARTEXPO sur votre mur d'exposition et le mettrons en vente. Pour en savoir plus sur votre participation à la vente des catalogues, [cliquez ici](#).

Bien entendu, vous avez également la possibilité de faire concevoir un catalogue plus complet. Si vous souhaitez vous informer à l'avance, vous trouverez tous les détails sur le site www.artboxpublish.com. Vous pouvez composer votre catalogue comme bon vous semble, grâce à votre forfait SWISSARTEXPO vous disposez d'un crédit de 189 euros, qui vous sera crédité.

Exemple : Vous souhaitez commander 20 fois un catalogue de 16 pages pour 219 €. Avec votre crédit de € 189,- il serait encore dans ce cas-ci € 30.-.

Après votre inscription à SWISSARTEXPO, nous vous informerons en détail du déroulement de l'ensemble du processus de commande et de la livraison des données.

Les catalogues envoyés à l'étranger sont soumis à la TVA de 0%, car il s'agit d'une exportation.

La date limite pour commander le catalogue est le 26 juin 2020.



Liens WEB

Site web:

En tant qu'artiste exposant, vous serez présenté sur le site Web de SWISSARTEXPO et vous serez directement relié à votre propre site Web afin que tous les visiteurs du site puissent vous trouver immédiatement.

www.swissartexpo.com

Marketing Package



Nous offrons à chaque artiste exposant un package marketing supplémentaire aux conditions suivantes :

Que comprend ce package marketing ?

Nous présentons votre art pendant 1 an via la galerie ARTBOX.GALLERY sur ARTSY (www.artsy.net). Après Christie's et avant Sothebys, ARTSY est la deuxième plus grande plateforme d'art au monde avec plus d'un million d'acheteurs enregistrés. Vous pouvez enregistrer 5 œuvres de votre choix. Si vous vendez une de ces œuvres cette année, nous la marquerons comme vendue sur ARTSY, mais nous continuerons à l'exposer. Cela donne aux clients intéressés et aux acheteurs potentiels une vue d'ensemble de votre art.

Nous créerons pour vous un communiqué de presse qui sera publié par nos soins. Selon la langue, en allemand sur Preetext ou dans toutes les autres langues sur Newsfox. Sur Preetext vous pouvez atteindre tous les pays germanophones, sur Newsfox tous les pays sont représentés dans le monde entier. Bien entendu, nous vous enverrons le communiqué de presse à l'avance !

Nous présenterons spécifiquement votre art sur nos canaux de médias sociaux (Facebook et Instagram). Ces messages vous seront également envoyés à l'avance pour acceptation.

Le package marketing comprend 5 photos professionnelles de votre art pendant la SWISSARTEXPO ainsi que 5 photos générales de l'exposition. Les photos seront prises pendant les heures d'ouverture officielles, de sorte que vous recevrez des photos qui montrent comment les visiteurs voient vos œuvres d'art. Après le SWISSARTEXPO, les photos vous seront envoyées numériquement par WeTransfer. Les photos sont à votre disposition gratuitement, vous pouvez les utiliser librement.

Vous trouverez ici une explication détaillée et un aperçu du pack marketing.

Le package marketing coûte CHF 480.



Ouverture de l'exposition

L'exposition ouvrira ses portes le jeudi 20 août 2020 à 18h.

Il n'y aura pas de cérémonie d'ouverture officielle ! Le soir d'ouverture, nous organiserons un apéritif pour les artistes à 19h. Chaque artiste peut amener un accompagnateur à cet apéritif. Aucun client, famille ou ami ne devrait être invité à cette soirée. Les clients, la famille et les amis peuvent être invités à la ART PARTY le samedi 22 août 2020, et il y aura également un programme spécial ce soir-là.



Artparty, samedi 22 août 2020

Il n'y aura pas de vernissage le premier jour de l'exposition. Afin que tous les invités puissent arriver sans problème, nous organisons une grande ART PARTY le samedi 22 août 2020. SWISSARTEXPO invite également des collectionneurs et amateurs d'art sélectionnés à cet événement.

L'ART PARTY commence à 18h30. En tant qu'artiste exposant, vous pouvez commander un nombre illimité de billets pour vos amis / famille et clients.

Le programme d'appui de l'ART PARTY sera annoncé le 1er juillet 2020.

Possibilité d'apéritifs personnels

Vous avez une famille nombreuse ou une clientèle nombreuse ? Nous serions heureux d'organiser un apéritif sur mesure pour vous. Sur demande avec une visite guidée de la SWISSARTEXPO et une explication spéciale de vos œuvres d'art ! Ces apéritifs peuvent également être organisés pour des petits groupes.

Si vous êtes intéressé, contactez-nous, nous serons heureux de vous conseiller et de vous aider à trouver la meilleure solution pour votre budget !

Vous pouvez nous joindre par e-mail à office@swissartexpo.com ou par téléphone au +41 79 788 02 02.

Vos œuvres d'art sont assurées comme suit :

Si vous avez réservé le package transport, vos œuvres d'art sont assurées à partir de leur enlèvement à votre domicile, sur place à l'exposition et jusqu'à leur restitution. Si vous n'avez pas réservé de package de transport, les œuvres d'art seront assurées à partir du moment où nous aurons accepté votre accrochage sur le SWISSARTEXPO.

Comment vos œuvres d'art sont-elles assurées ?

Vos œuvres d'art sont assurées à hauteur de la somme qu'un expert en art fixerait le prix de votre œuvre sur le marché international de l'art. Concrètement, cela signifie que si votre œuvre d'art est endommagée, un expert en art officiel de la compagnie d'assurance évaluera l'œuvre d'art. Cette estimation est basée sur les ventes passées de votre œuvre. Si vous n'avez pas vendu d'œuvres d'art dans le passé, l'expert fera une estimation du coût d'œuvres d'art comparables sur le marché de l'art. Cela signifie que si vous êtes un artiste inconnu et que vous voulez vendre vos œuvres d'art à un prix excessif, l'assurance ne couvrira que le prix normal réel du marché de l'art actuel.

Un exemple : Vous voulez vendre votre œuvre d'art pour CHF 100'000, mais vous n'avez jamais vendu une œuvre d'art et des œuvres comparables sont vendues sur le marché de l'art pour CHF 5'000, la somme assurée sera seulement de CHF 5'000 ! Avec des prix normaux raisonnables, ce ne sera pas un problème de sécuriser entièrement vos œuvres d'art ! L'assurance prescrit cette pratique ! Vos œuvres d'art sont assurées contre les dommages et le vol.

Coordonnées de contact

De cette façon, vous pouvez nous contacter :

Nos adresses :

Adresse postale : SWISSARTEXPO by ARTBOX.GROUPS GmbH, Case postale 3533, 6303 Zug, Suisse

Adresse de l'entrepôt : SWISSARTEXPO Warehouse, Grasweg 20, 6222 Gunzwil, Suisse

Adresse de l'exposition : SWISSARTEXPO, Event Hall Zurich Gare centrale, 8001 Zurich, Suisse

Courriel : office@swissartexpo.com

Téléphone : +41 79 788 02 02

Site Web : www.swissartexpo.com

Responsables :

Patricia Zenklusen	Direction générale
Jenny-Rose Zenklusen	Marketing / Communication
Dennys Zenklusen	Sponsoring / Events
Ekaterina Sataalkina	Catalogues / Organisation
Viola Kritzer	Support aux artistes / Organisation