



SWISSARTEXPO CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. Cos'è la SWISSARTEXPO

SWISSARTEXPO è una mostra d'arte che offre ad artisti emergenti e di talento provenienti da tutto il mondo una piattaforma per presentare al pubblico le loro opere d'arte originali. Grazie al nostro concetto, non solo agli artisti che hanno già una collaborazione con una galleria viene data la possibilità di mostrare il loro lavoro, ma anche a quelli che puntano ancora a questa fase della loro carriera. La mostra sarà curata in modo da ottenere una grande varietà e un alto livello di qualità.

2. Organizzazione

La SWISSARTEXPO è una fiera d'arte della ARTBOX.GROUPS GmbH, che ha la sua sede centrale nella General Guisan Strasse 6, 6300 Zug, Svizzera.

3. Chi può partecipare a SWISSARTEXPO

Tutti gli artisti di qualsiasi nazionalità possono candidarsi, non ci sono limite d'età. L'opera o le opere d'arte inserite devono essere opere proprie. Questo significa che l'artista deve aver realizzato l'opera d'arte da solo e non deve essere la copia di un'altra opera d'arte di un altro artista! Sono ammesse tutte le forme d'arte e le tecniche artistiche. Non saranno accettate opere pornografiche, razziste o eticamente inaccettabili. La decisione se accettare o meno un'opera d'arte spetta esclusivamente al comitato creativo.

4. Come prenotare uno spazio espositivo

Ogni artista deve compilare il modulo di registrazione sul sito web di SWISSARTEXPO e versare un deposito di CHF 350.-. Non appena avremo ricevuto l'iscrizione, la domanda sarà inoltrata al nostro comitato creativo e si deciderà in merito all'ammissione. In caso di decisione positiva, l'importo totale (meno l'acconto di CHF 350.-) sarà fatturato ed è pagabile entro 30 giorni. In caso di decisione negativa da parte del comitato creativo, il deposito sarà restituito entro 3-5 giorni.

5. Comitato Creativo

Il comitato creativo decide l'ammissione. Si tratta di curatori indipendenti, di galleristi e della direzione della mostra. Il comitato creativo rimane anonimo per motivi di protezione. La selezione dei partecipanti a SWISSARTEXPO avviene secondo criteri qualitativi e di concezione espositiva. Le decisioni di ammissione del comitato creativo saranno comunicate via e-mail e non è necessario fornire alcuna motivazione ai candidati.

6. Requisiti per l'ammissione

Il Comitato Creativo di SWISSARTEXPO è il solo a decidere l'ammissione di persone, aziende, organizzazioni ed esposizioni. I rifiuti vengono generalmente respinti senza alcuna giustificazione. La direzione di SWISSARTEXPO non riconosce alcun reclamo da parte degli espositori o di terzi in relazione all'ammissione o al rifiuto di persone, aziende, organizzazioni o oggetti esposti. Decisivo per l'ammissione delle mostre è il piano di appendimento, che ogni artista deve presentare dopo la registrazione e dopo l'approvazione del comitato creativo. Una volta approvato il piano di sospensione definitivo, non è possibile apportare ulteriori modifiche. In linea di principio, possono essere esposte solo le opere d'arte elencate nel piano di appendimento presentato. La direzione di SWISSARTEXPO può richiedere i dettagli precisi delle singole opere d'arte destinate all'esposizione. In

questo caso, le opere d'arte che non sono state registrate o approvate non possono essere esposte e la direzione di SWISSARTEXPO si riserva il diritto di rimuovere tali opere d'arte dallo stand a spese dell'espositore. L'artista deve attenersi al piano d'impiccagione dato. Richieste speciali di piazzamento e l'esclusione dei concorrenti non possono essere accettate come condizione per la partecipazione. La direzione di SWISSARTEXPO può rifiutare l'ammissione se l'espositore non ha adempiuto ai suoi obblighi finanziari nei confronti di SWISSARTEXPO. Ha inoltre il diritto di revocare un'ammissione già concessa se risulta che ciò è stato fatto sulla base di informazioni o requisiti falsi o che i requisiti di ammissione non esistono più.

7. Sicurezza in mostra

Il personale di vendita e gli assistenti SWISSARTEXPO saranno presenti nell'area espositiva per tutto l'orario di apertura. La mostra sarà custodita anche di notte e al di fuori degli orari di apertura.

8. Supervisione delle opere d'arte/ commissione di vendita

Le opere d'arte sono curate in loco dal team di vendita professionale di SWISSARTEXPO. Cercheremo attivamente di vendere le opere d'arte. L'artista non deve necessariamente essere sul posto.

L'artista può o meno mettere in vendita le sue opere d'arte. È importante che nel dossier informativo ci dica se vuole vendere o meno la sua opera d'arte. Se espone diverse opere d'arte, può metterne in vendita alcune e altre no. Se, dopo l'invio definitivo del Dossier informativo, desidera apportare modifiche, ciò deve essere fatto per iscritto. In caso di vendita di un'opera d'arte, l'artista riceverà il 100% del prezzo di vendita meno eventuali spese di carta di credito o bancarie, che saranno addebitate a SWISSARTEXPO dai rispettivi istituti di pagamento. In caso di vendita l'artista sarà informato immediatamente. Non appena il denaro arriverà sul nostro conto bancario, verrà inoltrato all'artista senza ulteriori detrazioni. L'artista è responsabile del trasporto dell'opera d'arte al venditore.

9. Assegnazione delle mura e della posizione della mostra

Se tutti i requisiti di ammissione sono soddisfatti, la direzione di SWISSARTEXPO assume la gestione dell'assegnazione dello spazio espositivo e la posizione prima, a seconda del servizio prenotato sulle pareti esterne o interne. Per l'assegnazione, i criteri principali sono l'affiliazione degli oggetti esposti registrati e la considerazione dell'immagine complessiva della mostra.

10. Design, appesi ed etichettature in mostra

L'appendimento delle opere d'arte è a cura dell'artista stesso, la troupe di SWISSARTEXPO si occupa dell'installazione delle etichette e dei cataloghi, nonché dell'intero progetto della mostra. Non è possibile spostare o sostituire le opere d'arte durante la mostra. L'artista non è autorizzato ad applicare scritte aggiuntive o a inserire materiale pubblicitario come volantini.

11. Assicurazioni opere d'arte

Tutte le opere d'arte sono assicurate dal momento dell'accettazione dell'impiccagione e per tutta la durata della mostra fino all'impiccagione da parte dell'artista. L'assicurazione non copre il percorso di trasporto!

12. Trasporto delle opere d'arte

L'artista si assume il trasporto dell'opera d'arte in prima persona.

13. Violazione di diritti di proprietà di terzi

Le disposizioni di legge sulla protezione dei diritti di proprietà intellettuale, in particolare i diritti di brevetto, marchio, design, diritto d'autore e di concorrenza sleale, devono essere rispettati. Chiunque violi i diritti di proprietà di terzi in occasione di una fiera può essere ritenuto responsabile sia civilmente che penalmente. Se qualcuno teme che i suoi diritti di proprietà intellettuale vengano violati in occasione di una fiera, può rivolgersi al tribunale competente per ordinare una misura cautelare che vieti la presentazione di determinati prodotti o servizi alla fiera. Se dispone già di una sentenza giuridicamente vincolante di un tribunale svizzero che vieta la presentazione di determinati prodotti o servizi alla mostra, la direzione di SWISSARTEXPO rimuoverà immediatamente l'opera d'arte in questione. In caso di dubbi, l'Istituto della proprietà intellettuale fornisce informazioni (Stauffacherstrasse 65, 3003 Berna, tel. +41 31 377 77 77, www.ige.ch).

14. Come sono composti i costi della mostra

I costi della mostra sono costituiti dallo spazio espositivo prenotato, dai costi per il catalogo personale e dal forfait generale per l'etichettatura, la custodia e l'assicurazione delle opere d'arte e il supporto durante la mostra da parte del nostro personale di vendita.

15. Quali sono le modalità di pagamento

Accettiamo tutte le principali carte di credito, PayPal e bonifici bancari. In caso di decisione positiva del comitato creativo, il 100% del totale della fattura è dovuto con un periodo di pagamento di 30 giorni.

16. Cancellazione

In caso di cancellazione entro 5 giorni dall'accettazione da parte del Comitato Creativo, verrà addebitata una tassa amministrativa di CHF 350.-, in questo caso l'acconto non verrà rimborsato.

La disdetta a partire dal 6° giorno dall'accettazione da parte del Comitato Creativo e fino a 90 giorni prima dell'inizio della mostra comporterà il 50% del costo dello spazio espositivo più gli eventuali servizi già resi.

A partire da 89 giorni prima dell'inizio della mostra, l'iscrizione non può essere annullata, il 100% del costo totale è dovuto.

Ogni artista registrato ha la possibilità di presentare un artista sostitutivo se non è in grado di partecipare alla mostra. L'artista sostituito sarà esaminato dal Comitato Creativo. Se accettata, la prenotazione può essere trasferita all'artista sostituito. Questo assegno supplementare costa CHF 350.-. Il trasferimento dello spazio espositivo verrà effettuato solo dopo il pagamento di questa tassa. Fino al trasferimento finale, l'artista della prenotazione è responsabile di tutte le spese di cancellazione.

17. Diritto di registrazione presso lo SWISSARTEXPO

SWISSARTEXPO ha il diritto di far realizzare registrazioni di immagini e suoni di qualsiasi tipo di persone, pareti espositive e opere d'arte e di utilizzarle per scopi propri o per la pubblicità in generale, la documentazione e la stampa. L'espositore rinuncia a tutte le obiezioni derivanti da diritti d'autore e diritti personali.

18. Annullamento, sospensione, rinvio o adeguamento della mostra

La direzione di SWISSARTEXPO ha il diritto di annullare, sospendere prematuramente o rinviare un'esposizione per giusta causa prima dell'evento, oppure di adattare l'operazione alle circostanze. Se un'esposizione deve essere annullata, interrotta prematuramente, rin-

viata o adattata alle circostanze per un motivo importante, SWISSARTEXPO è esonerata dai suoi obblighi di esecuzione e gli espositori non hanno alcun diritto nei confronti di SWISSARTEXPO per l'esecuzione, il recesso dal contratto o il risarcimento. I pagamenti già effettuati saranno rimborsati, al netto delle spese già sostenute da SWISSARTEXPO in relazione alla manifestazione annullata. Una buona causa è considerata sussistente se la forza maggiore, un ordine ufficiale o altre circostanze non imputabili a SWISSARTEXPO rendono impossibile o difficile il corretto svolgimento di una mostra o se la direzione della mostra ritiene che lo svolgimento di una mostra sia irragionevole per motivi economici o politici.

19. Responsabilità

La responsabilità per eventuali danni indiretti e danni conseguenti causati da difetti è completamente esclusa. La responsabilità per danni diretti è limitata alla somma del servizio, del prodotto o della licenza acquistati dal cliente. Questa limitazione di responsabilità non si applica ai danni diretti causati da grave negligenza o dolo. Il cliente è tenuto a segnalare immediatamente eventuali danni all'azienda. Qualsiasi responsabilità per le persone ausiliarie è completamente esclusa.

20. Diritti di proprietà intellettuale

Tutti i diritti sui prodotti, i servizi e gli eventuali marchi sono di proprietà della società o la società ha il diritto di utilizzarli da parte del proprietario.

Né i presenti termini e condizioni né i singoli accordi ad essi relativi contengono il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale, a meno che ciò non sia esplicitamente menzionato. Inoltre, è vietato qualsiasi ulteriore utilizzo, pubblicazione e messa a disposizione di informazioni, immagini, testi o altre cose che il cliente riceve in relazione a questi termini e condizioni, a meno che non sia esplicitamente approvato dalla società. Se il cliente utilizza contenuti, testi o materiale fotografico in relazione all'azienda in cui terzi hanno un diritto di proprietà, il cliente deve assicurarsi che non vengano violati i diritti di proprietà di terzi.

21. Protezione dei dati

21.1

Il venditore tratta i dati personali del cliente per uno scopo specifico e in conformità alle disposizioni di legge.

21.2

I dati personali forniti ai fini della registrazione (come nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale, dati di pagamento) saranno utilizzati dal venditore per adempiere ed elaborare il contratto. Questi dati saranno trattati in modo confidenziale e non saranno trasmessi a terzi che non sono coinvolti nel processo di ordinazione, esposizione e pagamento.

21.3

Il cliente ha il diritto di richiedere gratuitamente informazioni sui dati personali memorizzati dal venditore. Inoltre, ha il diritto di correggere i dati non corretti, bloccare e cancellare i suoi dati personali, a condizione che non vi sia un obbligo legale di conservazione dei dati.

21.4

Ulteriori informazioni sulla natura, l'ambito, l'ubicazione e lo scopo della raccolta, l'elaborazione e l'utilizzo dei dati personali necessari da parte del venditore si trovano nell'informativa sulla privacy.

22. Informazioni sui cambiamenti

22.1

Questi termini e condizioni possono essere modificati dalla società in qualsiasi momento.

22.2

La nuova versione entra in vigore con la pubblicazione sul sito web dell'azienda.

22.3

Per il cliente vale la versione delle condizioni generali di contratto in vigore al momento della conclusione del contratto. A meno che il cliente non abbia accettato una versione più recente delle CGC.

23. Servizio aggiuntivo catalogo personale d'arte

In un catalogo di mostre personali, l'artista può esporre opere d'arte di sua scelta. Il catalogo sarà strutturato come segue:

Pagina 1 = lato coperchio anteriore

Pagina 2 = Lato 2 = lato frontale lato coperchio interno (non stampabile)

Pagina 3 = Dichiarazione

Pagina 4 = Opera d'arte

Pagina 5 = Opera d'arte

Pagina 6 = Opera d'arte

Pagina 7 = Opera d'arte

Pagina 8 = Opera d'arte

Pagina 9 = Opera d'arte

Pagina 10 = Impronta

pagina 11 = copertina retro/interno (non stampabile)

Pagina 12 = Retrocopertina

Stamperemo 11 pezzi del vostro catalogo. 1 copia sarà pubblicata in mostra e offerta per l'ordine. Le altre 10 copie vi saranno inviate. Se volete pubblicare il vostro catalogo definitivamente con un numero ISBN (senza costi aggiuntivi) dipende da voi. La pubblicazione avverrà tramite ARTBOX.PUBLISH. Tutti i dettagli e le condizioni sono disponibili qui: www.artboxpublish.com

24. Priorità

Questi termini e condizioni hanno la precedenza su tutte le disposizioni e i contratti più vecchi. Solo le disposizioni dei singoli contratti che ancora specificano le disposizioni delle presenti CGC hanno la precedenza sulle presenti CGC.

25. Clausola di separabilità

Qualora una disposizione del presente contratto o un allegato del presente contratto sia o diventi invalido, la validità del contratto nel suo insieme non sarà pregiudicata. Le parti contraenti sostituiscono la disposizione non valida con una disposizione valida che si avvicina il più possibile allo scopo economico previsto della disposizione non valida. Lo stesso vale anche per eventuali lacune contrattuali.

26. Riservatezza

Entrambe le parti, così come i loro assistenti, si impegnano a trattare con riservatezza tutte le informazioni presentate o acquisite in relazione ai servizi. Tale obbligo rimane in vigore anche dopo la risoluzione del contratto.

27. Höhere Gewalt

Qualora l'adempimento tempestivo da parte della Società, dei suoi fornitori o di terzi chiamati dalla Società sia reso impossibile per cause di forza maggiore quali catastrofi naturali, terremoti, eruzioni vulcaniche, valanghe, tempeste, tempeste, guerre, sommosse, guerre civili, rivoluzioni e sommosse, terrorismo, sabotaggi, scioperi, incidenti nucleari o danni ai reattori, la Società sarà esonerata dalle sue obbligazioni per la durata della forza maggiore e per un ragionevole periodo di avviamento dopo la sua cessazione. Se la forza maggiore dura più di 30 giorni, la Società può recedere dal contratto. Sono escluse ulteriori rivendicazioni, in particolare le richieste di risarcimento per danni dovuti a vis major.

28. Legge applicabile / Foro competente

Le presenti condizioni generali di contratto sono soggette al diritto svizzero. Per quanto non siano applicabili disposizioni di legge imperative, è competente il tribunale della sede della società.

La sede legale è:

SWISSARTEXPO di ARTBOX.GROUPS GmbH
General Guisanstrasse 6
Zug 6300
Svizzera

La Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di beni mobili (RS 0.221.221.1) è esplicitamente esclusa.

29. LEGALE

29.1

L'artista accetta questi termini e condizioni con la sua registrazione.

29.2

L'artista dichiara con la sua registrazione di essere il produttore dell'opera d'arte registrata.

29.3

Il diritto d'autore dell'opera d'arte rimane sempre dell'artista, SWISSARTEXPO ha il diritto di pubblicare le opere d'arte sul proprio sito web e su tutte le piattaforme dei social media e di utilizzarle per la stampa che fanno riferimento a SWISSARTEXPO.

29.4

In caso di discrepanza tra questa versione tradotta delle Condizioni Generali di Contratto e il testo originale in tedesco, prevarrà la versione tedesca.

I termini e le condizioni si applicano a tutti i rapporti commerciali presenti e futuri.

29.5

Condizioni generali di contratto divergenti, contrastanti o integrative, anche se note, non entrano a far parte del contratto, a meno che la loro validità non sia stata espressamente concordata per iscritto.

Zugo / Svizzera , 9 ottobre 2020